



Gefüllte Laugenbrezel mit Kräuter-, Knoblauchbutter oder als Salted-Caramel

Die **Brezelbäckerei Ditsch** hat drei neue Laugenprodukte auf den Markt gebracht: zwei herzhaft gefüllte mit Kräuterbutter beziehungsweise Knoblauchbutter und eine süß-salzige Variante gefüllt mit Salted Caramel. Die Produkte sollen den Verbraucher*innen eine neuartige, geschmackvolle Kombination aus traditioneller Laugenbrezel, einer im Trend liegenden Füllung und einem passenden, attraktiven Topping bieten. Da sie bereits fertig gebacken sind, gelingen sie schnell und sicher: einfach auftauen oder für mehr Knusprigkeit kurz im Ofen erwärmen. KE

Thekenausstattung

Der neue **Holzlaternenrost** von **FMU** bietet eine erweiterte Präsentationsmöglichkeit als Alternative zu Tablett, die in der Regel in der Thekenauslage zum Einsatz kommen. Das Neuartige daran ist, dass eine Seite erhöht ist, dadurch werden die ausgestellten Backwaren noch einladender präsentiert und rücken durch die Schräge noch näher

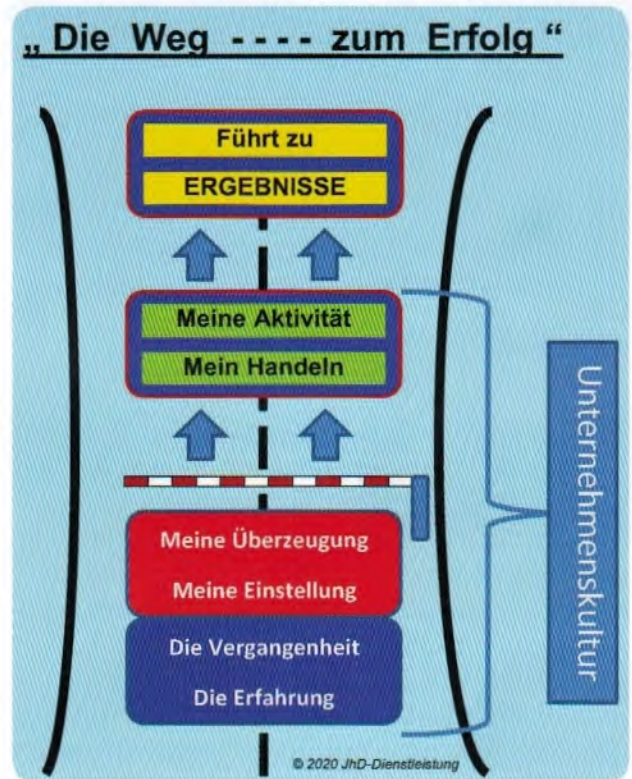


Aufsteigend präsentiert
Das Holzlaternenrost ist auf der einen Seite zehn Zentimeter höher.

ins Blickfeld der Kunden. Ein weiterer Pluspunkt für den Holzlaternenrost ist laut Hersteller sein natürlicher Rohstoff. In Handarbeit werden die Laternenroste aus hochwertigen, abgerundeten Buchenleisten gefertigt. Das massive Holz ist strapazierfähig und antibakteriell und deshalb ideal für die Verwendung mit Lebensmitteln geeignet. Aktuell gibt es das Laternenrost in der Größe 600 x 600 Millimeter, eine Seite ist um 100 Millimeter erhöht. Das Format kann auf Kundenwünsche geändert und individuell angepasst werden.

Unternehmensberatung

Bäckereiberater Helmut Schön, Geschäftsführer von **JhD Bäckereitechnologie**, bietet ein neues **Personal-Coaching** an. „Der Weg zum Erfolg“



soll vermitteln, dass eine Unternehmenskultur von unten nach oben stattfindet. Gemeinsam mit seinen Kunden definiert Helmut Schön Ziele und Veränderungen, die wiederum an die Führungskräfte weitergeben werden. Das Erfolgskonzept des erfahrenen Bäckermeisters ist der direkte Kundenkontakt auf Augenhöhe. Bei einem kostenlosen Erstgespräch geht es zunächst darum, die jeweiligen Kundenwünsche zu verstehen, um dann gemeinsam an Lösungen zu arbeiten. Ehrlichkeit und Vertrauen stehen dabei an oberster Stelle. KE