

Mit Coaching Ziele & Veränderungen erreichen

Helmut Schön ist Inhaber der **JhD Bäckertechnologie** in Trossingen. Neben der Betriebs- und Produktionsberatung von Bäckerfilialisten bietet er seit drei Jahren auch Personal-Coaching und Mediation in der Produktion und im Verkauf an.

Sie sind am Markt vorrangig dafür bekannt, als neutraler Berater um die neuesten technologischen Entwicklungen zu kümmern und es in der Produktion umzusetzen. Nach Ihrer persönlichen Weiterbildung zum Personal-Coach, beraten Sie nun auch Führungskräfte in den Bäckereien. Um welche Themen geht es dabei vorrangig?

Warum der Faktor Mensch so wichtig ist, warum Veränderung so schwer ist, wie Veränderungen und Ziele in der heutigen Zeit erreicht werden. In diesem Zusammenhang ist der Aspekt der praktizierenden Verantwortung entscheidend.

Sie werden immer wieder beauftragt, Lösungen in Konflikten zu begleiten. Wie kam es zu dieser Erweiterung ihres Beratungsprofils?

Es macht mir Freude, sich mit den Menschen und deren Psyche zu beschäftigen. Und wo könnte ich es besser einsetzen, als bei der eigenen Berufsfamilie der Bäcker und Konditoren. Hier kenne ich alle Arbeitsabläufe und Herausforderungen. Viele der Berufskollegen geben mir auch das Feedback, dass meine innerliche Ruhe und mein Fachwissen der ideale Schlüssel ist, um an ihre Angestellten heran zu kommen. PR

Bieten Sie auch online Coaching an?

Ja, aktuell in einem gesicherten Chat-Raum beim Begleiten von Gesprächen oder Sitzungen. Das muss immer im Einzelfall entschieden werden, wie weit es Sinn macht. Aber bei einer Mediation muss man sein Gegenüber sehen und fühlen. Nur so kann man sich auf sein Gegenüber einlassen und richtig reagieren. Daher hat eine Beratung von Mensch zu Mensch auch digitale Grenzen! PR

MELDUNGEN IN EINEM SATZ

Probat, Hersteller von Kaffeeröstmaschinen und -anlagen, erweitert am Firmensitz in Emmerich den Produktionsbereich – das Projekt mit 40 Millionen Euro Investitionsvolumen soll bis Ende 2022 abgeschlossen sein. • Nach einer Bauzeit von 14 Monaten weihte die saarländische **Globus Gruppe** Ende September gemeinsam mit **Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier** und Russlands **Industrieminister Denis Walentinowitsch Manturow** das neue Logistikzentrum in Puschino (78.000 Quadratmeter), nordöstlich von Moskau, ein – das Unternehmen investiert in den neuen Standort rund 6,5 Milliarden Rubel (umgerechnet rund 73 Millionen Euro) und schafft 900 Arbeitsplätze in der Region • Der Tiefkühlbackwaren-Spezialist **Bakerman** hat die Bio-Zertifizierung nach EG-Öko-Basisverordnung bestanden und darf das Bio-Siegel ab sofort für ausgewählte Artikel nutzen • Das isländische Maschinenbauunternehmen **Marel** übernimmt die Schneidetechnikspezialistin **Treif GmbH** mit Sitz in Oberlahr – der Abschluss der Übernahme unterliege den üblichen Abschlussbedingungen, einschließlich der kartellrechtlichen Genehmigung, die voraussichtlich noch dieses Jahr erfolgen werde • Ab dem 3. Juli 2021 sind Wegwerfartikel, wie Besteck, Teller, Becher und Behälter aus Plastik sowie Styropor, gesetzlich verboten – der Bundesrat muss nur noch zustimmen • Die Mehrheit der sieben **Edeka**-Regionen soll künftig unter dem Dach einer Stiftung geführt werden •

GfK:TK-Backwaren weiter im Umsatzhoch

Die Segmente TK-Süßspeisen (plus 37,1 Prozent), TK-Backwaren (plus 23,9 Prozent) und TK-Gemüse (plus 20,2 Prozent) waren im Juli die Top Drei. Insgesamt brachte der Juli 2020 der Tiefkühlkost (inklusive Speiseeis) ein Umsatzwachstum von 8,6 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat, konstatiert der **GfK** Consumer Index 7/2020. Allerdings bleibt das Ergebnis deutlich hinter der Entwicklung von Food gesamt (plus 13,8 Prozent) zurück. Beim Speiseeis brachen die Umsätze sogar um